

LA QUESTION DE SAMEDI

La publicité favorise-t-elle l'anorexie?



La pub n'est pas seule responsable

Charles H. Matile /Fontainemelon

Développer l'esprit critique – et partant l'aptitude à trier les informations – est la seule parade aux agressions publicitaires de toute sorte. Or en cherchant à robotiser notre subconscient, une certaine pub recherche exactement l'inverse! Mais on ne peut pas dire que la pub rend les gens anorexiques sans apporter de nuances.

L'anorexie est une forme de déséquilibre psycho-alimentaire

qui peut avoir des causes très diverses et multiples. Ainsi, plaisante, débile, mensongère, mais aussi occasionnellement intelligente et positive, la pub aux mille visages (...) pourrait bien participer davantage encore à d'autres maux, comme par exemple la malnutrition, le surendettement, etc.

Mauro Nanini /Cressier

L'anorexie est souvent un trouble psychique qui touche les ados. L'adolescence est une période de confrontation et comparaison aux autres, tels que parents ou copines /copains. Dans ce jeu, la publicité sur la mode, avec ses modèles encore souvent trop maigres, peut accentuer un mal-être et pousser des jeunes au refus de se nourrir correctement. C'est dangereux, mais cela se soigne.

Erratum

Dans notre édition de samedi, les résultats du sondage portant sur le coût des primes d'assurance maladie ont été inversés: 94% des personnes qui se sont exprimées estiment que ce coût est toujours trop élevé, alors que 6% sont de l'avis contraire. /réd