

LA QUESTION DE SAMEDI

Etes-vous prêt à confier l'envoi de vos lettres à une entreprise privée?



Privatisation des bénéfices

Pascal Rondez /Renan

Je pense qu'en privatisant ce genre de service, le consommateur sera gagnant tant sur le plan de la qualité que sur celui du prix grâce à l'effet de concurrence. Il n'y a qu'à voir les chutes de prix des communications téléphoniques depuis la privatisation de ces dernières.

Enrico Rosina /Bevaix

Jamais! Comment imaginer que plusieurs réseaux parallèles puissent coûter moins cher qu'un seul? Il n'y a que des malhonnêtes qui peuvent prétendre que c'est plus rationnel de multiplier les transports et les kilomètres parcourus. Augmenter l'efficacité n'a jamais été qu'une question de volonté et d'investissement. Mais à Berne, on préfère couper les crédits d'investissement pour

favoriser les petits copains.

Didier Berberat /La Chaux-de-Fonds

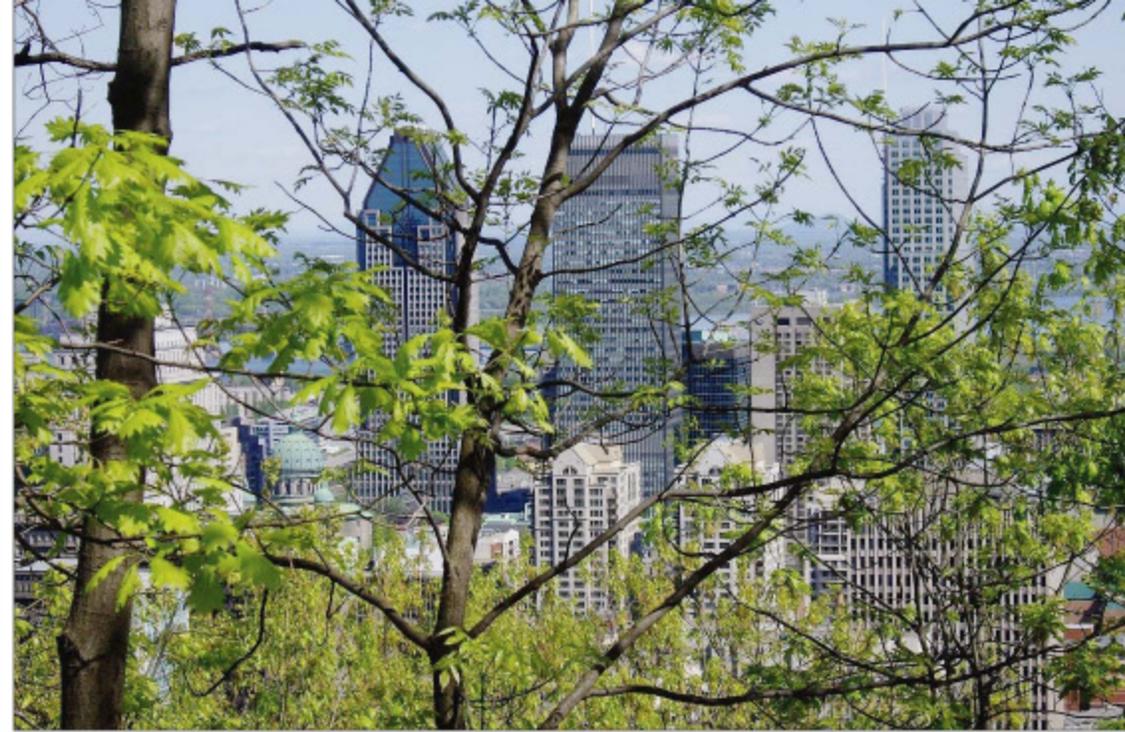
Cette libéralisation provoquera des suppressions d'emplois, ou la création d'emplois précaires avec, à la clé, une baisse de la qualité. Les très grandes villes seraient rentables. Mais qu'en sera-t-il dans un canton comme le nôtre? Qui aura encore un intérêt financier, mis à part le service public, à desservir La Brévine, Montalchez ou Les Bayards? Nous en avons assez de la privatisation des bénéfices et de l'étatisation des pertes.

Simon Holzer /Bienne

Nos postes suisses sont parfaites et performantes.

Mauro Nanini /Cressier

Non! Une entreprise privée, c'est avant tout des recettes



Le clin d'œil du lecteur

Cette vue de Montréal aurait pu illustrer le thème «Nature et artifice» lors d'Expo.02...

Une image envoyée de la ville canadienne par Jean-Marc Bieri.

Qu'elles soient drôles, tendres ou impertinentes, vos photos peuvent être téléchargées sur nos sites www.lexpress.ch, www.limpartial.ch ou www.journaldujura.ch. Chaque jour, l'une d'elles est publiée dans ces colonnes.

maximales. La Poste actuelle, c'est aussi la recherche d'un bon bilan (et une présence sur tout le territoire), mais c'est surtout environ 40 000 emplois et près de 1500 apprentis formés chaque année. (...)

Jean-Pierre Cattin /Couvet

Ah non, ça suffit! Le facteur est déjà devenu une rareté. Supprimez ce petit bout de monopole, on ne le verra vraiment plus, cette fois. De plus, c'est du courrier qui ne

sera plus déposé au guichet des petites postes: raison supplémentaire pour les fermer! Ensuite, La Poste, service public oblige, sera tenue de distribuer ce qui ne sera pas rentable pour les distributeurs privés. Résultats: coûts supplémentaires et perte de places de travail. Merci du cadeau!

Ch.H. Matile /Fontainemelon

C'est un comble d'imaginer qu'un service privé puisse revenir meilleur marché

qu'un service public et pure sottise que vouloir privatiser l'acheminement du courrier, rôle de La Poste. (...) A vouloir se substituer à je ne sais quel supermarché, La Poste nous pompe l'air. Elle devient ridicule. Qu'elle se contente de jouer son rôle convenablement!

Jean-Philippe Hérbien /Boudry

Oui, car vu la qualité de La Poste, on ne peut qu'espérer mieux d'une entreprise privée!